

BORN TO BE WINE

Crea l'etichetta per il

CONSORZIO TUTELA ROERO



artàporter



DEADLINE
30/12



La Call for Artist

Consorzio Tutela Roero e **Artàporter** lanciano il contest creativo “**Nuova etichetta istituzionale per il Consorzio Tutela Roero**”, una Call for Artist aperta agli **artisti** che hanno voglia di esprimere la propria creatività cimentandosi nella creazione di un’**etichetta per i vini**.

Obiettivo

Il **Consorzio Tutela Roero** si vuole raccontare attraverso un’immagine immediatamente riconoscibile che rappresenti il **vino** ma anche il **territorio**, le **persone**, la **storia** e la **tradizione** di una terra ricca di cultura e "saper fare".

L’etichetta istituzionale deve essere in grado di narrare il **forte legame** tra **vino** e la zona in cui nasce e da cui prende il nome la **Docg**, le unicità di questa terra, le sue tradizioni e le peculiarità che la caratterizzano. Idealmente dovrebbe raccontare il lavoro che precede la nascita di una bottiglia di vino, legato a un mondo di produttori che possono considerarsi artigiani che interpretano l’annata, il meteo, il suolo e le reazioni di ogni vigna, concentrando un intero anno di impegno e intenso lavoro in una bottiglia.

Il brand

Tra i punti di forza del Consorzio la fortissima voglia di fare **squadra**, **collaborare** e **crescere** insieme. Si tratta di un Consorzio **giovane**, che nel 2024 compirà 10 anni, e che ha saputo crescere costantemente con ritmi battenti e con la voglia di fare del bene a tutta la denominazione. Non si tratta unicamente di un organismo relativamente recente, perché anche gli associati sono per la maggior parte giovani produttori, orgogliosi delle proprie radici, rispettosi delle tradizioni e fieri della civiltà contadina di cui sono tramite.

I Vini

La **Docg Roero** comprende sia il **Bianco** (a base di uva arneis), che il **Rosso** (a base di uva nebbiolo) e rappresenta da una parte l’eleganza aromatica e la freschezza gustativa delle versioni giovani, dall’altra la complessità, la finezza e l’eleganza delle versioni Riserva presenti sia per il Roero Bianco che per il Roero Rosso.



**CONSORZIO
TUTELA
ROERO**

Il Territorio

Il Roero è caratterizzato da un **paesaggio vario** e **multiforme** in cui spiccano terre fatte di argille rosse, sabbie giallo-ocra e marne grigie. Si tratta di un territorio **unico** nella sua ben marcata **biodiversità**, in cui i vigneti si alternano a boschi, orti, nocioleti e frutteti. Il segreto di questa biodiversità sta nei terreni fertillissimi che donano grandissima finezza ed eleganza ai vini del territorio.

Nel Roero, infatti, *si va per conchiglie senza bagnarsi i piedi*: qui è ancora facile trovare fossili di conchiglie marine tra i filari a ricordo del tempo in cui il mare arrivava a lambire i piedi delle Alpi.



Finalità

Le etichette realizzate non avranno scopo commerciale ma verranno utilizzate per la promozione della Docg Roero in occasione degli eventi ufficiali del Consorzio o nell'ambito di manifestazioni a cui il Consorzio aderisce, per l'immagine social e per le pubblicazioni istituzionali dove avranno il compito di rappresentare tutti i produttori. Dovranno essere **distinguibili** e di **immediata comprensione**, e andranno declinate nelle **cinque tipologie**: Roero Bianco, Roero Bianco Riserva, Roero Spumante, Roero Rosso e Roero Rosso Riserva. Vini caratterizzati da una piacevolissima bevibilità, facilmente godibili e – soprattutto nelle versioni più giovani - non eccessivamente impegnativi ma ricchi di una specifica personalità derivante dalla zona di produzione.

Requisiti di partecipazione

La Call for Artists promossa da Artàporter e Consorzio Tutela Roero è aperta a tutti gli artisti, illustratori e graphic designer maggiorenni, senza vincoli di nazionalità o genere.

La partecipazione è gratuita e ogni artista può inviare **fino a 3 proposte** differenti entro il **30 dicembre 2023**.

Ogni singola proposta dovrà includere le 5 etichette per i 5 vini.



Come partecipare

Ogni artista interessato a partecipare vengono forniti, oltre al bando, i seguenti materiali:

- TRACCIATO ETICHETTA - Il fronte dell'etichetta della referenza, in formato pdf eseguibile con tutti i livelli separati. Sul fronte dell'etichetta sarà evidenziata in bianco l'AREA GRAFICA destinata alla creazione.
- Le misure della bottiglia di vino sul quale verrà applicata l'etichetta (a pag 5)
- Il RETRO dell'etichetta della referenza (a pag 6).

Le opere inviate devono essere **originali** e **inedite** e rispettare i diritti di copyright.

La partecipazione al contest è gratuita ed implica l'accettazione incondizionata di tutte le modalità presentate nel bando.

Candidature incomplete non saranno tenute in considerazione.

I premi

I lavori presentati per questo contest verranno valutati dagli Art Curators di Artàporter e da una commissione incaricata dal Consorzio Tutela Roero di selezionare l'opera più adatta i cui autori verranno premiati con quanto segue.

- 1° premio: una fornitura di 48 bottiglie di Roero Docg, un soggiorno di due notti per due persone nel territorio del Roero che includerà la visita a 3 cantine, due inviti per la partecipazione ai Roero Days 2024, oltre all'inserimento del proprio nome su ogni etichetta.
- 2° premio: una fornitura di 36 bottiglie di Roero Docg, un soggiorno di una notte per due persone nel territorio del Roero che includerà la visita a 1 cantina e due inviti per la partecipazione ai Roero Days 2024.
- 3° premio: una fornitura di 24 bottiglie di Roero Docg e due inviti per la partecipazione ai Roero Days 2024.



Gli artisti i cui lavori risulteranno utili per la realizzazione delle etichette acconsentono inoltre a cedere al Consorzio i diritti su queste immagini, con la possibilità di realizzare adattamenti legati alle dimensioni delle etichette e all'inserimento delle scritte obbligatorie previste per legge. Non utilizzeranno l'opera per future collaborazioni di marketing con altre aziende. Potranno conservare e vendere l'opera originale e utilizzarla per il proprio marketing, i loro nome e la loro arte saranno riconosciuti sul sito web e sui social media di Artàporter e del Consorzio Tutela Roero.

L'invio e l'esposizione finale delle opere è a cura dell'artista.

Per la Privacy Policy, l'utilizzo della piattaforma e altre condizioni, si riserva l'accettazione durante la fase di candidatura di:

- *Condizioni generali*
- *Termini di utilizzo*
- *Privacy Policy*

Contatti:

Artàporter Srl Società Benefit
info@artaporter.it

