

CALL FOR ARTIST

Crea l'etichetta
per il **Turin Dry Gin**

REGOLAMENTO

Candidature aperte fino al **24/10**



La Call for Artist

Artàporter e **Distillerie Subalpine** lanciano il contest creativo “**Crea l’etichetta per il Turin Dry Gin**”, una Call for Artist aperta agli **artisti digitali** che hanno compiuto 18 anni e che hanno voglia di esprimere la propria creatività cimentandosi nella **creazione di un’etichetta per l’edizione speciale** del famoso distillato Made in Turin.



L’obiettivo del contest è coinvolgere **digital artist e illustrator** nella realizzazione di un elaborato artistico che rappresenti il carattere forte e deciso di **Turin Dry Gin**, un mix di **culture e popoli**, un melting pot di persone con **tradizioni e origini differenti**, il giusto mix tra gli agrumi pugliesi e le erbe alpine piemontesi. Perché questo distillato non è solo un drink, ma rappresenta **l’essenza della città** in cui viene prodotto, **Torino**.

L’etichetta è una parte importantissima della bottiglia, diventa quasi un oggetto da collezionare ed esporre al mondo, è bella da vedere, proprio come un’opera d’arte.

Il partner

Distillerie Subalpine è il brand nato nel capoluogo piemontese circa un secolo fa, nel 1920, che da poco è stato riportato alla ribalta da **Affini** con una produzione artigianale di distillati. Un progetto che mette al centro del suo manifesto **tradizione e innovazione** e che ne vede in uno degli ultimi nati, il Turin Dry Gin, tutta la sua espressione. Distillerie Subalpine punta tutto sulla contaminazione culturale e sulla **sostenibilità**. Le sue bottiglie sono realizzate con vetro riciclato, le materie prime vengono **selezionate localmente**, il tappo è in sughero e l’etichetta in carta.



Requisiti di partecipazione

La **Call for Artists** promossa da **Artàporter** e **Distillerie Subalpine** è aperta a tutti gli artisti, illustratori e graphic designer maggiorenni, senza vincoli di nazionalità o genere. La partecipazione è **gratuita** e ogni artista può inviare fino a **3 proposte differenti** entro il **24 ottobre 2022**.

Tra tutte le idee inviate ne sarà scelta **una vincitrice** che diventerà la **nuova etichetta del Turin Dry Gin in Limited Edition 100 pezzi da collezione**, firmati e numerati dall'artista vincitore. Le nuove bottiglie verranno presentate durante la Turin Art Week nell'ambito di **Diffusissima**, il nuovo fuorisalone artistico che coinvolgerà tantissimi locali torinesi.

Come partecipare

Ogni artista interessato a partecipare vengono forniti, oltre al bando, i seguenti materiali:



- **TRACCIATO ETICHETTA** - Il fronte dell'etichetta della referenza, in formato pdf eseguibile con tutti i livelli separati. Sul fronte dell'etichetta sarà evidenziata in bianco l'AREA GRAFICA destinata alla creazione.
- Le misure della bottiglia di Dry Gin sul quale verrà applicata l'etichetta vincitrice (a pag 5)
- Il **RETRO** dell'etichetta della referenza (a pag 6).

Le proposte, fino ad un massimo di 3, devono essere inviate **entro il 24 ottobre 2022**, in allegato al **form di registrazione**, in formato pdf (dim. max 4MB).

La giuria destinata alla selezione dell'etichetta vincitrice è composta dagli Art Curators di Artàporter e dai responsabili di Distillerie Subalpine.

Le 100 bottiglie del Turin Dry Gin in Edizione Limitata saranno disponibili per la vendita presso i locali "Affini San Salvario" e "100 Vini e Affini".

Le opere inviate devono essere originali e inedite e rispettare i diritti di copyright.

La partecipazione al contest è gratuita ed implica l'accettazione incondizionata di tutte le modalità presentate nel bando. Candidature incomplete non saranno tenute in considerazione.

Premi

Fra le proposte ricevute verrà selezionata un'etichetta vincitrice, il cui autore avrà diritto a:

- **1 Membership Artàporter Smart+** del valore di 499,00 euro;
- **3 bottiglie** di Turin Dry Gin Limited Edition;
- partecipazione alla **presentazione** del Turin Dry Gin Limited Edition;
- apposizione della **propria firma sull'etichetta** e citazione sui social Artàporter.



L'artista dell'opera vincitrice cederà i diritti esclusivi a Distillerie Subalpine e non utilizzerà l'opera per future collaborazioni di marketing con altre aziende. Potrà conservare e vendere l'opera originale e utilizzarla per il proprio marketing, il suo nome e la sua arte saranno riconosciuti sul sito web e sui social media di Artàporter e Distillerie Subalpine.

L'invio e l'esposizione finale delle opere è a cura dell'artista.

Per la Privacy Policy, l'utilizzo della piattaforma e altre condizioni, si riserva l'accettazione durante la fase di candidatura di:

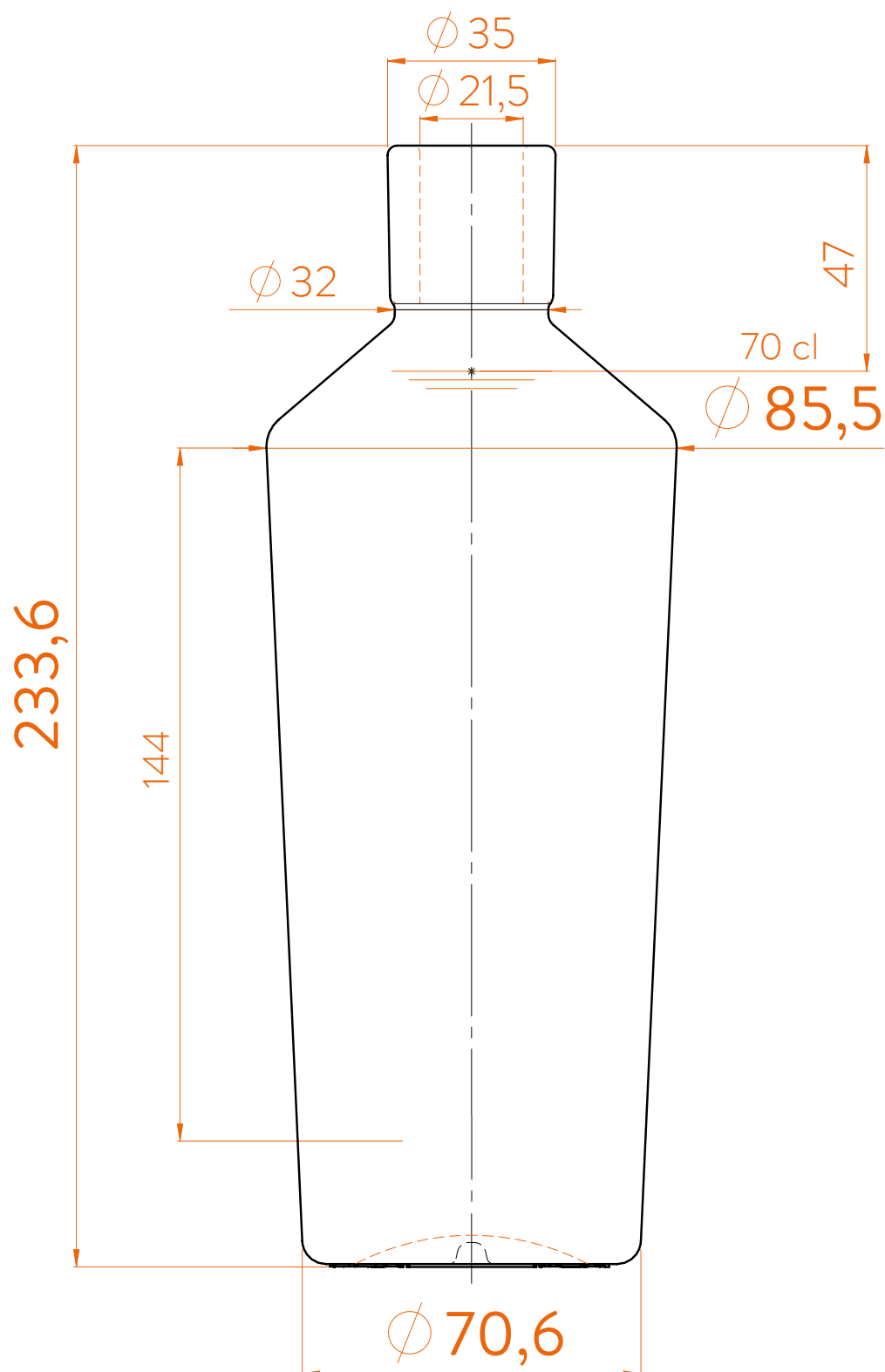
- Condizioni generali - Termini di utilizzo
- Privacy Policy

Contatti:

Artàporter Srl Società Benefit info@artaporter.it

Whatsapp: 334 707 3329

La bottiglia: misure



L'etichetta: il retro

